

TURISMO Y DESARROLLO

Año 2011

Boletín sobre turismo responsable

Número 6



**TURISTAS SI,
PERO ¿DE QUE TIPO?**

ENTREVISTA

Werter Valentim de Moraes Pag 4

OPINIÓN

Sanfermines, ¿fiestas populares? Pag 8

ENTREVISTA

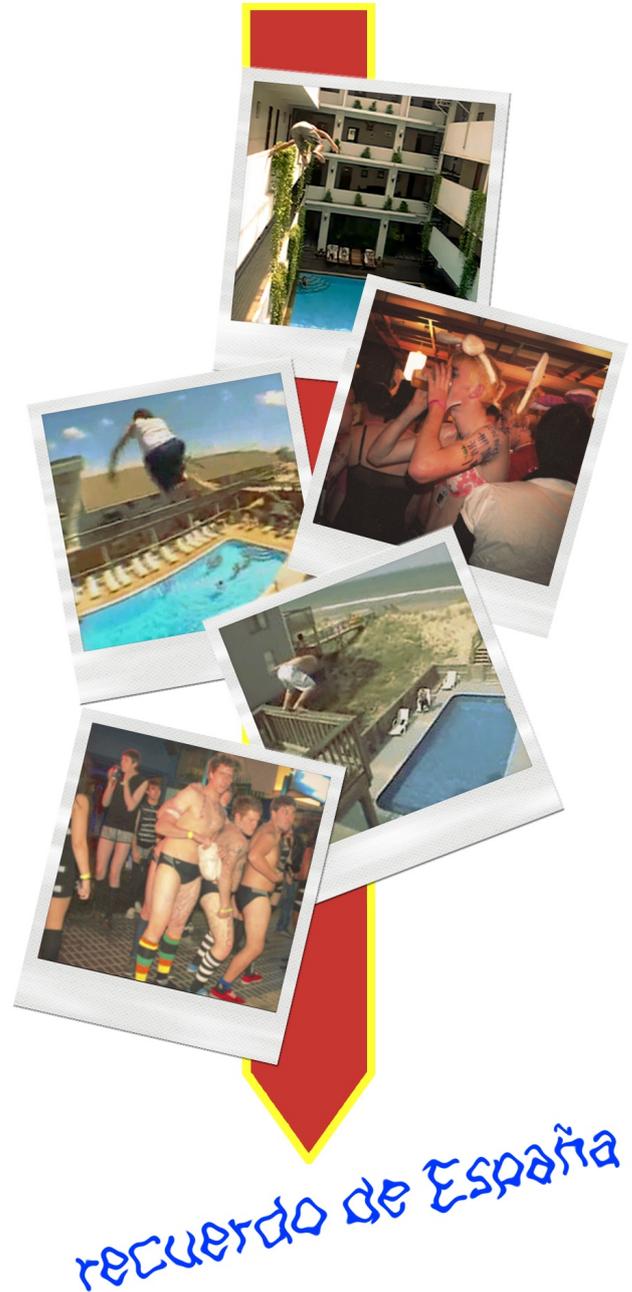
SODePAZ, Xabier Aguirregabiria . Pag 11

AGENDA Pag 14

Foto de portada Ricardo Spilborghs

**«El turismo es
como el fuego,
puede calentar tu
sopa o quemar tu
casa»**

Proverbio oriental



¿Estos son los recuerdos de España que se llevan los turistas?

EDITORIAL

En este 6º Boletín Turismo y Desarrollo queremos reflexionar acerca del modelo de turismo y turistas que queremos. Muchas son las propuestas de turismo de sol y playa donde cabe todo, el famoso turismo de borrachera, balconing...

En éste modelo poco importa donde viajemos, pues lo que se busca es tener todo al alcance, no cuestionarse como y para qué viajamos, poco importa si para qué nosotros podemos ir a ése paraíso la población local se ve privada de los recursos.

Frente a éste modelo queremos visibilizar diferentes iniciativas y experiencias de turismo responsable, iniciativas que son impulsadas, desarrolladas y participadas por la población local.

A través de éste 6º boletín queremos reflexionar sobre qué tipo de turismo y turista queremos.

En el artículo de opinión queremos poner en la mesa, el debate sobre las fiestas de San Fermin de nuestra ciudad Pamplona/Iruña.

Conoceremos la experiencia de turismo de base comunitaria de "Sierra do Brigadeiro en Minas Gerais" de Brasil, a través de la entrevista a Werter Valentín.

Os presentaremos las propuestas de viajes de turismo responsable para éste año 2011 organizadas por el Foro de Turismo Responsable, y como trabaja éste ámbito Sodepaz.

En nuestra agenda os acercaremos a la campaña que desde hace algunos años la asociación alde Zaharra del casco viejo de Pamplona está desarrollando entorno a las fiestas de San Fermín.

EDITORIALA

Turismo y Desarrollo 6. buletin honetan hausnarketa egiten dugu nahi ditugun turismo eta turisten ereduari buruz. Asko dira eguzki eta hondartzaren inguruko proposamenak, nolabait, edozer egiteko bidea zabaltzen dutenak: mozkortzeko oporrak, balkoning...

Eredu horretan ez du garrantzi handirik nora bidaiatzen dugun, bestelako kontu bat bilatzen baita: dena eskura izatea, gure buruari galdetu gabe nola eta zertarako bidaiatzen dugun; izan ere, eredu horretan berdin zaigu paradisu horretara gu joan ahal izateko bertakoei euren baliabideak kentzen bazaizkie.

Eredu horren aurrean, turismo arduratsuen inguruko zenbait ekimen eta esperientzia ikusarazi nahi ditugu; bertako herritarrek bultzatutako eta garatutako ekimenak dira, eta eurek hartzen dute parte horietan.

6. buletin honen bitartez, hausnarketa egiten dugu nahi dugun turismo eta turista motari buruz. Iritzi artikulua atalean mahai gainean jarri nahi dugu Iruñeko sanferminei buruzko eztabaida.

Oinarri komunitarioa duen turismo esperientzia bat ezagutuko dugu. Brasilgo Minas Gerais egiten ari dira, Sierra do Brigadeiro izeneko parajea, eta Werter Valentíni egindako elkarrizketa baten bidez izanen dugu haren berri.

Turismo arduratsuen arloan 2011. urterako dauden bidaia-proposamenak aurkezten dizkizuegu; Turismo Arduratsuen Foroak antolatzen ditu horiek, eta Sodepaz elkarteak nola lantzen duen esparru hori ere erakutsiko dizuegu.

Iruñeko Alde Zaharra elkarteak azken urteotan sanferminen festei buruz egiten ari den kanpainara hurbilduko zaituztegu gure agendan.

WERTER VALENTIM DE MORAES



Werter, ¿puedes contextualizarnos la zona turística en la que estás desarrollando el proyecto Buenas prácticas de Turismo Comunitario.?

Estamos construyendo una forma de vivir en una región del Estado de Minas Gerais con una belleza casi imaculada, que nos hace cambiar nuestras acciones hacia el medio ambiente natural y cultural.

Sabemos que nuestra producción rural está estrechamente vinculada a la conservación de los recursos del suelo, agua y bosques.

Con esta conciencia funcionan los productos agro ecológicos. También sabemos que necesitamos para sostenernos económicamente y para ello, hemos utilizado las estructuras

que fueron usadas por nuestros antepasados, la necesidad de mano de obra rural, para evitar el éxodo rural y que toda la familia participe en el trabajo, que nos mantiene cerca y unidos. Trabajamos en los sistemas de artesanía y producimos azúcar moreno, melaza, con la idea de producir con la misma calidad de nuestros antepasados; estamos comercializando con un va-



lor añadido lo que nos motiva a seguir en esta dirección.

Vendemos nuestros productos directamente al consumidor final que es el turista. Sabemos que nuestra cultura se basa en el hablar y contar historias, cuentos de nuestros mayores, escuchar una guitarra, un acordeón.

Tratamos nuestra salud con hierbas y plantas medicinales. Tenemos el placer de las bellezas del paisaje de picos y montañas y cascadas que nos refrescan. Por lo tanto, estas características nos hacen ser diferentes y esta diferencia ha llamado la atención de personas que quieren conocer nuestra forma de relacionarnos con el planeta. Por lo tanto, nuestra región ha sido poco a poco visitada por las características culturales y naturales con los que vivimos.

¿Cómo se está trabajando el Turismo de Base comunitaria en la región de la Serra do Brigadeiro en Brasil?

Hay varias entidades no gubernamentales en nuestra región que trabajan en la Serra do Brigadeiro. Debido a la proximidad de la Universidad Federal de Viçosa, la región ha sido un laboratorio para las acciones de conservación "in situ" de la enseñanza, investigación y extensión, y de diversas Ongs.

Así, por ejemplo, hay una CTA -Centro de Tecnologías Alternativas de la superficie forestal- que trabaja dentro de una perspectiva de la agroecología y la organización comunitaria. Esta ONG ha logrado resultados tangibles en la diversificación de los productos agro-ecológicos, incluyendo lo que permite una mejor comercialización y valoración de los productos orgánicos. Con el café, principal producto de la región, la organización de la comunidad está haciendo que este producto sea comercializado en el mercado a través del comercio justo.

La ONG Iracambi, trabaja para la conservación de la selva con su Reserva Privada de Patrimonio Natural - Iracambi de PRNP. Se está trabajando con la agrosilvicultura, plantas medicinales y para promover las empresas rurales. Además cuenta con la participación de voluntarios que terminan haciendo turismo científico en la región. El CEPEC, entidad dedicada a este proyecto trabaja para rescatar el folclore cultural, histórico, para que la identidad rural local no se pierda, y se mantenga fuerte y unida, a fin de que todas las acciones de cada entidad sean un enlace que puede ser considerado atractivo turístico basado en la comunidad de la región. En este sentido, el proyecto se llama buenas prácticas, ya que sirve para destacar



Encuentro de emprendedores de base comunitaria en un taller de conducción ambiental en Pedra Redonda a 1.572 metros de altitud.

estas buenas prácticas de las comunidades de trabajo y de todas las entidades que operan dentro de una justicia social y ambiental y la igualdad para que la población de la Serra do Brigadeiro tenga condiciones de existir con una interferencia capitalista mínima, preservando su cultura y su amor a la tierra, siendo un modelo para otras regiones. Estas acciones se trabajan en diversas actividades y experiencias, excursiones, talleres y otras que animan a los visitantes que vienen con otros conocimientos. ¡Estamos con los brazos abiertos!

¿Qué opinan los turistas sobre ésta propuesta?

Bueno, yo creo que les ha parecido curioso. En efecto, la propuesta es nueva,

solo llevamos 18 meses, pero casi 10 años de participación de la comunidad desde este punto de vista del turismo. En realidad, no sé si se puede llamar a nuestros visitantes turistas. De todas formas nuestros huéspedes llegan ya con la idea de no hacer un turismo convencional, vienen a relacionarse con la gente, compartir la rutina de una familia, convivir y ofrecerse voluntarios para alguna actividad.

El tiempo libre permanece en el fondo, ¿sabes?, es sencillo satisfacer las necesidades e incluso las expectativas de los visitantes. En la actualidad, nuestros empresarios locales no están preocupados por el perfil de los visitantes, porque saben que el visitante tiene un propósito consciente. Bueno, estoy hablando a una audiencia que el proyecto ha promovido y fomentado. Sin embargo, hay otro flujo normal de los turistas, que se escapa de nuestro control. Es un turista que llega por su cuenta para disfrutar de la belleza natural y hospitalidad de los locales. Este turista no sabe que se está haciendo turismo de base comunitaria y no siempre tienen la oportunidad de experimentar esta actividad turística, ya que los horarios dependen de un calendario y una organización que se rige de acuerdo a la vida comunitaria. Hemos observado que los turistas internacionales tienen un gran respeto con la comunidad y tratan de compartir todo lo mejor posible. De todas formas, vivimos con la calidad de vida que

los turistas y visitantes quieren vivir. Esta pertenencia nos hace tener nuestra autoestima equilibrada.

Werter, ¿nos puedes contar un poco de tu trayectoria profesional? ¿Cómo llegaste a trabajar con la perspectiva de un turismo responsable basado en la comunidad?

Estoy finalizando mi doctorado en la Universidad Federal de Viçosa en julio de 2011, me gradué en el sector forestal a final de los 80 y empecé a trabajar en una unidad de conservación llamada Caparaó Parque Nacional, en el tercer pico más alto en Brasil, La Bandeira, con 2.890 metros de altitud.

Trabajé allí para el Fondo Mundial para la Naturaleza durante 8 años, con el apoyo de la comunidad. Mi trabajo consistió en organizar a las comunidades para que se beneficiaran del turismo del parque. Durante este período he tenido la oportunidad de especializarme en ecoturismo por el CATIE, de Costa Rica, con el apoyo de WWF-Estados Unidos y la UNESCO.

Luego trabajé con la Asociación de Agroturismo de Espírito Santo, que tuvo su inicio en la línea de turismo rural en Italia.

Comencé a participar profesionalmente en el Departamento de Estado de Medio Ambiente del Estado de Espírito Santo y con el Banco Mundial para establecer Centros de Educación Ambiental, mi trabajo consistió en la formación de empresarios en turismo rural. Luego volví a mi estado natal, Minas Gerais para mi doctorado, aquí en la misma Universidad. Este trabajo se basó en aplicar la planificación del ecoturismo de Costa Rica, aquí en Brasil, en el Parque Estadual da Serra Ibitipoca.

Con la realización de este estudio pasé a ser consultor para la empresa Carpe Dien en el desarrollo de proyectos en colaboración con los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales.

Esta relación me permitió actuar en la Serra do Brigadeiro desde 1996, cuando empecé mi relación con las comunidades rurales, el desarrollo de proyectos con estas organizaciones no gubernamentales y municipios locales.

¿Cómo ves el turismo de base comunitaria en el Brasil de hoy?

Vivimos en un momento adecuado para todas las actividades del turismo en Brasil, debido a grandes eventos como la próxima Copa del Mundo y las Olimpiadas, ¿verdad?. Pero en la realidad de nuestro turismo basado en la comunidad, me doy cuenta de que la mayoría de los planificadores de turismo, representantes públicos locales en particular, no entienden que las demandas deben venir desde el punto de turismo local, de acuerdo con sus realidades. No debe ser construido alrededor de productos artificiales con la única intención de generar flujo de turistas, con el riesgo de que los ingresos no se queden en la comunidad/ciudad/estado/país.

Faltan recursos humanos, no sólo capaces, sino también comprometidos con la ética profesional para trabajar en la creación de oportunidades y la inclusión social. Como



Amasando barro
Vivencia de bioconstrucción para reconstrucción de un emprendimiento de base comunitaria "Rancho do Tomaz".



Encuentro nacional de la Red Turisol, en Bahia, entre Ilhéus e Itacaré en julio de 2010 (Brasil).

foto: Ana Lee

consecuencia de la creación de oportunidades y la inclusión social aparecen artesanos, empresarios verdes, y, finalmente, una sociedad organizada en la que todo el mundo estará interesado en saber.

El resultado será el turismo de base comunitaria. En la actualidad en la Red Turisol estamos veintidos proyectos de turismo de base comunitaria, así como diversos organismos interesados en la comercialización de nuestros destinos. Esta red nos da tranquilidad porque está comprometida por un modelo de turismo solidario y responsable. La relación entre todos estos proyectos nos fortalece a medida que desarrollamos una serie de colaboraciones para los proyectos futuros e

intercambiamos de experiencias a través de visitas técnicas que nos capaciten para hacer un turismo de base comunitaria.

Esta unión que está proporcionando Red Turisol entre sus miembros me hace creer en este modelo responsable de hacer turismo.

ENLACES DE INTERÉS

1.-

<http://www.scielo.br/img/revistas/rbb/v30n4/09f1.gif>

CTA

<http://www.ctazm.org.br/>

ONG IRACAMBI

<http://www.iracambi.com/>

CEPEC

<http://www.cepecmg.org.br/>

Carpe dien

<http://www.carpedien.tur.br/>

SANFERMINES. ¿FIESTAS POPULARES?



por Alter Nativas

Paseando por la emblemática calle Estafeta en un reloj, que cuelga del exterior de una tienda de esa misma calle, se nos indica los días, las horas e incluso los minutos que faltan para que lleguen las mejores fiestas del mundo: "Viva San Fermín, Gora San Fermín".

Las principales fiestas de la ciudad de la vieja Iruña/Pamplona han ido, sobre todo en esta última década, degradándose paulatinamente, siendo opinión de varios colectivos y parte de la ciudadanía que son días donde aumenta el ruido, se distorsiona la dinámica de la ciudad, se genera un incremento desbordado de basuras, se produce un aumento desmesurado e insostenible de población en comparación al tamaño de la ciudad, se producen destrozos al mobiliario público que la ciudadanía ha de restituir el resto del año...

"Si recurrimos a la antropología para hablar de fiestas populares, como lo fueron en su origen los San fermines, la Fiesta tiene un lugar y un tiempo, lo que nos lleva a su definición para comprender lo que era en su origen y lo que es actualmente en su decadencia. Dice Durkheim: "que la fiesta primitiva era como una efervescencia colectiva, una de las formas elementales de la vida colectiva". Otros autores afirman el concepto del Maná, término melanésico, como Mauss y Boas. Para ellos, la Fiesta sería: "El espíritu de un grupo humano", pero por esta definición el fenómeno social engloba al conjunto, soslayando al individuo. El "Uno" totalitario predomina sobre el átomo individual. Para Mauss: "la fiesta es una supra realidad, como una trascendencia en que nos refugiamos. También es una forma de huida de las grandes congojas: el hambre, la muerte y la sexualidad".

Para el profesor Nieto: "Hay que abordar también el lugar de la fiesta como elemento distintivo para comprenderla. Así, para él hay tres modelos: la fiesta de la sociedad rural, la urbana y la industrial o supra urbana. La oposición urbano-rural ya no existe debido a la interpenetración de elementos de las dos comunidades, pues una fiesta es una ruptura del hábito, la negación de lo cotidiano y la violación de las normas establecidas".

El tiempo festivo es universal y cósmico, se produce y reproduce constantemente, hay un nacimiento, un desarrollo y una muerte de la fiesta lo que sirve para generar y regenerar la cultura de un grupo social.

Por otra parte, en la sociedad industrial moderna se observa que lo rural y lo urbano se ha superado por lo supra urbano, es decir, que el Estado, símbolo del poder constituido, organiza directa o indirectamente la fiesta. De esta forma, debido a la estructura de la sociedad industrial que dirige lo supra urbano, la fiesta se fosiliza, deja de ser vivida para ser consumida.

Así, se convierte en un espectáculo, pero pierde su naturaleza. Si es mayor el número de los que festejan, la participación es más pasiva y el afán de protagonismo individualizante destruye el poder vital de la fiesta"¹.



"Caído del cielo"

12/07/2010 Pamplona

"Espectacular salto de la fuente de Navarrería durante San Fermín."

Foto: Sergio San Martín Cerezo - Navarra

Las fiestas de San Fermín, hace tiempo que han dejado de ser participativas y participadas, donde los y las pamplonesas han cedido su propia ciudad (hay un éxodo de salida de pamploneses en éstos días) a los miles de foráneos, llegados de todas partes del mundo con el objetivo principal de pasar nueve días de borrachera continua².

Estos turistas poco o nada saben del origen y de la simbología de éstas fiestas, no muestran ningún interés por participar de la fiesta de otra manera que no sea una

comuni3n con la colectividad en la borrachera continua.

Las mejores fiestas del Mundo como las definen nuestros y nuestras pol3ticas no tienen en cuenta el impacto que la llegada de personas, que quintuplican la poblaci3n de esta ciudad en los nueve d3as, tienen en la ciudad y en la fiesta.

Poner sobre la mesa de debate ciudadano sobre qu3 tipo de fiesta y qu3 tipo de visitantes queremos, es un ejercicio sano y necesario para conseguir realmente que éstas sean las mejores fiestas del mundo.

En nuestra ciudad algunas personas y colectivos ya han comenzado a abrir éste debate.

Campaña disfruta y deja disfrutar en Sanferm3n.

<http://www.youtube.com/watch?v=Rdk8Po3vvhk>

Pampiruña

<http://www.pampiruna.com/sanfermines.htm>

2.- <http://www.ilovetour.co.uk/tours/adventure-experience/pamplona>.



Alter Nativas.- ¿Por qué Sodepaz y desde cuando trabajan en el ámbito del turismo responsable?

Xabier Aguirregabiria.- SODEPAZ inició su trayectoria dentro del turismo responsable con la organización de viajes solidarios a Cuba en el año 1992, durante el periodo especial que conoció el país tras la caída del bloque socialista. Por la situación del pueblo cubano, que se encontraba en los momentos más difíciles de su historia reciente, vimos la necesidad de colaborar con ellos a través del envío de brigadas de solidaridad para unirnos a la tradición de los comités, casas de amistad europeas y españolas que enviaban grupo de personas a realizar alguna tarea agrícola no cualificada e interactuaban con las organizaciones sociales y políticas de Cuba.



Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ) es una organización no gubernamental para el desarrollo independiente y laica fundada en el año 1987 con la idea de participar en los procesos de cambio y transformación social en pos de una sociedad más justa e igualitaria.

Tiene como misión contribuir a la movilización política, el empoderamiento popular y la construcción de otros mundos posibles a través de:

- La cooperación al desarrollo en los países empobrecidos, trabajando con organizaciones sociales locales.
- La construcción de una conciencia colectiva crítica en el los países del norte, mediante la creación y difusión de discurso y prácticas transformadoras, el diseño y la ejecución de programas, contenidos y acciones de sensibilización y la promoción y realización de un trabajo cooperativo en redes, destinado al conjunto de la sociedad.

Los primeros viajeros/as fueron personas socias de SODEPAZ que tenían interés por conocer las realidades de los proyectos de cooperación y por mostrar su solidaridad a las organizaciones locales.

En los primeros años, los grupos que viajaron participaron en tareas agrícolas como la recogida de la caña, la limpieza de la maleza de las tierras cultivadas, o en brigadas para la rehabilitación o construcción de edificios públicos.

En el año 1995, se sumó la organización de brigadas a El Salvador, y año tras año se fue ampliando la oferta de viajes solidarios a los diferentes países en los que SODEPAZ colaboraba con proyectos de cooperación al desarrollo y de solidaridad internacional: México, Palestina, Perú, Bolivia, Marruecos, etc.

Al día de hoy, el programa de viajes solidarios de SODEPAZ se ha convertido en una de las principales actividades de la organización y envía cada verano a un centenar de personas a América Latina y a Palestina. En los últimos años se han ido incorporando propuestas de turismo rural comunitario para apoyar iniciativas turísticas

autogestionadas directamente por las propias comunidades anfitrionas, con el afán de vincular la solidaridad del/ de la ciudadano/a con la responsabilidad del/de el/la consumidor/a.

Los objetivos generales de todos los viajes son:

- Sensibilizar respecto a las situaciones y problemáticas generales de las relaciones Norte-Sur y en concreto de los procesos y coyunturas del entorno geográfico en se que desenvuelve el viaje.

- Conseguir que los viajeros alcancen un conocimiento y una experiencia multicultural que les permita reflexionar y situar su actitud en nuestro mundo desarrollado.
- Dotar de herramientas a los viajeros para que a la vuelta sean la voz del sur en nuestra sociedad.
- Forjar entre los viajeros, las comunidades y SODEPAZ vínculos estables y fructíferos que nos permitan colaborar en planteamientos y acciones comunes.

¿Cual es el perfil del tipo de viajero que acude a los viajes de SODEPAZ?

Antes que todo, es importante recalcar que SODEPAZ no realiza ningún tipo de selección de las viajeras, si bien éstas se comprometen a cumplir una serie de normas en su estancia allí y tienen la obligación de asistir a un encuentro de formación previo al viaje.

El público que viaja es en su mayoría femenino con un predominio de gente entre 25 y 35 años. Los viajes suelen atraer a muchas profesoras, psicólogas y educadoras sociales, aunque el espectro de categorías socio-profesionales es muy amplio.

En una encuesta realizada en 2008, la mitad de las viajeras afirmaba no ser miembro o afiliada de ninguna organización social o política, lo que representa un potencial importante de captación de nuevas fuerzas para los movimientos sociales y por la propia organización.

En relación a su conocimiento de SODEPAZ, más de la mitad afirmaba desconocer SODEPAZ antes de inscribirse al viaje.

Por último, una gran parte de las entrevistadas indicaba el conocimiento de la realidad social local como su principal expectativa, en segundo lugar llegaba el aprendizaje personal y en tercer lugar la realización de un turismo más responsable.



Estatua del Che Guevara en Cuba



Charla en el "Patio de los Gigantes". Pamplona

¿Con que organizaciones y como trabaja en el ámbito de turismo responsable?

En 2004, SODEPAZ organizó el *1er Encuentro de Viajes de Solidaridad* en Toledo, seguido de un segundo encuentro en Guadalajara en 2006, con el objetivo de generar un espacio de reflexión que permita la transmisión de experiencias, la planificación conjunta entre las organizaciones implicadas en el sur como en el norte y la formación de los actores implicados. En estos dos encuentros y en las relaciones que se establecieron desde 2004 se gestó lo que

iba a convertirse más tarde en el Foro de Turismo Responsable (FTR), conformado por un grupo de 6 organizaciones no gubernamentales: Acció per un Turisme Responsable (Catalunya), Acsud-Las Segovias (País Valencia), Alter Nativas y Zubiak Eginez (Euskal Herria), ICID (Madrid) y SODEPAZ.

En 2008, se celebró el III Encuentro, esta vez de Turismo Responsable, y fue organizado por el propio FTR, abordando el tema del Turismo responsable como mecanismo de lucha social.

Los objetivos que nos hemos fijado abarcan la sensibilización de la ciudadanía sobre los impactos ocultos de la actividad turística, tanto en el Sur como en el Norte, el apoyo a propuestas turísticas de pequeña escala, controladas y gestionadas directamente por las comunidades locales, y la denuncia de las políticas públicas y privadas que priman el capital internacional sobre el desarrollo de los pueblos y la gestión sostenible de los territorios.

Entre 2008 y 2010 el FTR publicó varios estudios y sistematizaciones sobre buenas y malas prácticas en el ámbito del turismo. También organizó varios encuentros y jornadas de debate abiertas a la ciudadanía y en marzo de 2010 se organizó una jornada de incidencia con representantes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de varias administraciones públicas, para presentarles el documento de posicionamiento del Foro sobre las políticas públicas en materia de turismo y generar un dialogo con estos agentes.

Por otro lado, las relaciones establecidas dentro del Foro también contribuyeron a la realización de una alianza con Zubiak Eginez para la promoción dentro del programa de viajes solidarios de SODEPAZ de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario apoyada por la organización vasca en Nicaragua.

A nivel de organización, SODEPAZ desarrolla su labor con la organización de viajes solidarios cada año, la producción de materiales divulgativos sobre el turismo responsable y la celebración de cursos y talleres de formación.

¿Cual es la propuesta de viajes de este año 2011?

En 2011, SODEPAZ organizará viajes solidarios a los Territorios Palestinos Ocupados, Cuba, México, Nicaragua, Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela y Argentina.



Los viajes se organizarán en los meses de verano y en grupos de entre 5 y 12 personas. Todos los viajes tienen características diferentes pero comparten el objetivo principal de SODEPAZ que es la sensibilización de la ciudadanía a otras realidades y formas de pensar la vida y la noción de desarrollo, en una época en la que el desmoronamiento del modelo capitalista hace más esencial la visibilización de

las resistencias y la búsqueda de alternativas basadas en la justicia social y la sostenibilidad ambiental, dos factores que el actual modelo turístico tiende a obviar.

Palestina





México



Nicaragua

Para saber más, otros viajes de entidades del foro de turismo responsable

Alter Nativas

http://www.nativas.org/t_res/viajes.html

Acsud las segovias

<http://www.acsud.org/index.php/ca/que-fem/accions/225-ecuador-2011>

Foro de turismo responsable

<http://www.foroturismoresponsable.org/>

AGENDA



DOCUMENTALES VIDEOGRÁFICOS



"Una especie llamada turista"

Este verano, la imagen de la 'Barcelona, ciudad diseño' que todos quieren visitar se ha visto agitada por un agrio debate que está poniendo en entredicho el modelo de crecimiento turístico que rige en este icono del mediterráneo.

No es lo mismo que un turista pasee semidesnudo por la Rambla que pillar a uno de ellos yendo de putas en el 'Mercat de la Boqueria'; como tampoco lo es el aumento de

basuras o de meados en la vía pública que experimenta la ciudad cada verano con las fiestas de extranjeros en pisos alquilados y hasta altas horas de la madrugada. No son comparables, pero algunos quieren ver en este mejunje el caldo de cultivo perverso que hace que el 'made in Barcelona' cada vez tenga menos glamour.

Vídeo completo en :

<http://www.rtve.es/television/20090908/especie-llamada-turista-escarabajo-verde/291543.shtml>

EXPOSICIÓN ONLINE



El proyecto *Las Caras del Turismo* pretende plantear y dar pistas para responder algunas de estas cuestiones a través de un retrato fotográfico y audiovisual sobre la vida de diferentes personas ligadas, de una forma u otra, a la industria turística.

Documento completo en:

http://via.org.es/exposicio/info_es.html

Texto del cartel

"Тú ¿ya has comprado tu casa en República Dominicana?"

EVENTOS

ELGETA - DEBAGOIENA



Mundumira 2011

Munduko Kulturen Festa - La Fiesta de las Culturas del Mundo

Ciudad: Elgeta - Debagoinea (Gipuzkoa).

Fechas: 2011ko maiatzak 27, 28, 29 de mayo.

Web: <http://www.mundumirafesta.com/2011/>



Bioterra 2011

Mesa redonda sobre turismo responsable en la que participan Bidaietiko, Alter Nativas y Agrotravel.

Ciudad: Irun.

Lugar: Centro mundial de la sostenibilidad.

FICOBA, Recinto Ferial de la Costa Vasca, en el corazón de la Comunidad Autónoma Vasca.

Fecha: 3 al 5 de junio,

Web: http://bioterra.ficoba.org/micro_Bioterra/index.asp?lng=es

LIBROS Y MATERIAL SOBRE TURISMO



Turismo placebo

Este libro, publicado por Editorial Enlace en Nicaragua, es fruto del esfuerzo de colaboración en red de una serie de investigadores e investigadoras sociales, críticos con el modelo turístico dominante: Joan Buades, Allen Cordero, Ileana Gómez, Pavel Isa Contreras, Alfonso Jiménez, Yolanda León, Marco Morales, Ivan Murray, Enrique Navarro, Xenia Ortiz, Fátima Portoreal, Marcela Román, Ana Pricila Sosa, y de sus mismos editores, Ernest Cañada y Macià Blàzquez. Las contribuciones comprendidas en el libro parten de experiencias y estudios regionales, que las organizan por ámbitos geográficos (El Caribe, Centroamérica, México, Mesoamérica e Islas Baleares). Pero también aportan especificidades temáticas, que pretenden ampliar el espectro de análisis del turismo al marco político institucional, las consecuencias sociales, los impactos ambientales, las nuevas formas

de residencialización, el enriquecimiento del debate público, el papel de los capitales transnacionales y las experiencias alternativas de turismo de proximidad, social y comunitario

Autores: Macià Blàzquez & Ernest Cañada

Título: Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico.

Editorial: Editorial Enlace, Managua, 2011.

Texto extraído de: <http://www.albasud.org/detallespublicacion.php?id=41§ion=3>



El turismo y sus mitos

Material de difusión presentado en forma de cómic que pone en duda ideas preconcebidas sobre las posibilidades del turismo como motor de desarrollo y estrategia para la mejora de las condiciones de vida de la población anfitriona. Distribuido en Nicaragua y Centroamérica.

Con el apoyo de: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, ACASC y Prograssio

Distribución: Fundación Luciérnaga.

Autores: Jordi Gascón, Ernest Cañada y Alberto Sánchez Argüello.

Editorial: Enlace 2007, Managua.

A iniciativa de: Fundación Luciérnaga y Acción por un Turismo Responsable - ATR

Disponible en formato electrónico en:

<http://www.turismo-responsable.org/documentos.htm>



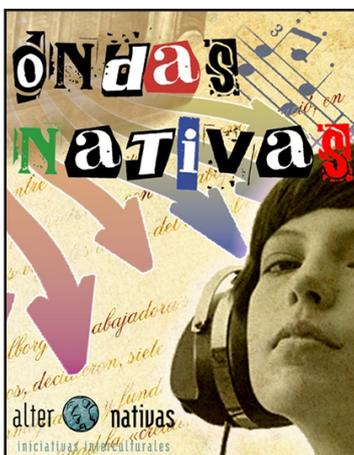
Pueblos: Revista de Información y Debate

Dentro de las publicaciones de esta revista de información y debate, podéis encontrar varias

publicaciones sobre turismo en:

<http://www.revistapueblos.org/spip.php?page=recherche&recherche=turismo>

MISCELANEA



Radio Ondas Nativas

Los viajes de Ukkonen

Programa sobre turismo responsable, que aborda experiencias y reflexiones relacionadas con el turismo, cooperación y consumo responsable.

http://www.nativas.org/ondas_nativas.html



Juego de situación

"Un resort en Dubinda"

Si eres una persona viajera y quieres conocer algo más sobre el turismo y desarrollo, ponerse en el papel y vivir la experiencia siendo un campesino o una campesina, un miembro inversionista de un grupo hotelero, o en el papel mediador o mediadora del Ministerio de Turismo, participa en el Juego de Situación: "Un Resort en Dubinda".

Para solicitar información, contactad con la Asociación Alter Nativas en: turismoresponsable@nativas.org

Este boletín está abierto a comentarios, críticas y aportaciones que nos podéis enviar a turismoresponsable@nativas.org

