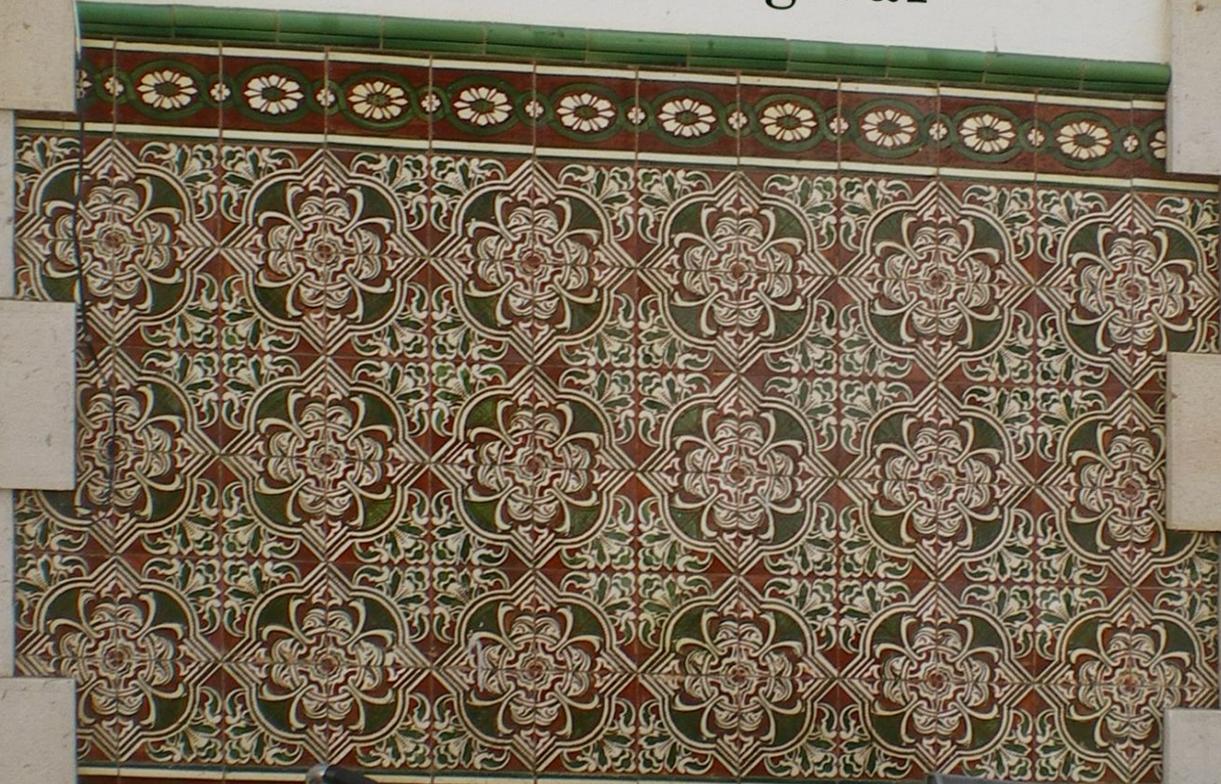


**Turismo  
responsable.**

**1**

**Boletín Digital**



## índice



**Artículo opinión** (3 - 5)  
Jordi Gascón  
Acció per un Turisme Responsable



**Agenda** (6 - 8)  
Documentales Videográficos  
Libros Turismo y Desarrollo



**Entrevista** (9 -10)  
Ascen Sepúlveda



**Entrevista** (11 - 13)  
Isabel Tellería

**TURISMO  
RESPONSABLE**



**Alter Nativas**, asociación, miembro del Foro de Turismo Responsable [www.foroturismoresponsable.org/](http://www.foroturismoresponsable.org/) con este boletín quiere favorecer un espacio de sensibilización y reflexión sobre el movimiento de turismo responsable.

Para nosotras el Turismo responsable es una forma de consumo justo, un movimiento social a favor de la sostenibilidad del turismo que debe ser impulsado tanto en el Norte como en el Sur, basado en la cooperación, el respeto a las culturas, en una economía justa y solidaria que favorece el desarrollo sostenible.

Con nuestras compañeras de Proyecto Bagagem, Red Turisol y Mó de vida entendemos que el turismo de base comunitaria es una actividad turística diseñada con base en los principios de transparencia y participación, donde la principal atracción es el modo de vida de la población local. Ese tipo de turismo tiene como objetivo beneficiar prioritariamente a los habitantes, configurándose como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales ya practicadas y como estrategia para la conservación del medio ambiente.



## El Turismo Solidario: devenir histórico y despolitización

Jordi Gascón

*Acció per un Turisme Responsable*



A principios de los '80 medio mundo fijaba su interés en lo que estaba sucediendo en un pequeño país de América Central: Nicaragua. Aunque desde el triunfo de la Revolución Cubana, incluso antes, en América Latina habían germinado decenas de propuestas revolucionarias de carácter socialista, hasta ese momento sólo en Nicaragua había triunfado. Pero este país se encontraba en el patio trasero de los Estados Unidos, por lo que la viabilidad de la revolución era más que dudosa.

Fue entonces cuando empezaron a surgir organizaciones de apoyo a la revolución "nica". La mayoría empezaron a enviar grupos de militantes, las llamadas "brigadas de solidaridad", con el objetivo de dar apoyo a la Revolución. Formalmente consistían en grupos de trabajo voluntario que durante un periodo breve de tiempo, generalmente un mes, se desplazaba a alguna localidad para contribuir como mano de obra no cualificada en la construcción de infraestructuras (escuelas, centros sanitarios, carreteras,...), en labores agrícolas (recolección del café, zafra, etc.) o en campañas educativas (alfabetización). Pero a nadie se le escapaba que el principal papel de los brigadistas era dar cobertura internacional a un proceso revolucionario que, en el contexto de la Guerra Fría, se estaba enfrentando o era acosado por la hegemonía norteamericana.

Al poco tiempo esta modalidad de viajes solidarios empezó a reproducirse a favor de otros procesos insurreccionales como los de Guatemala y el Salvador. También el conflicto sahariano, que se incrementó tras la invasión marroquí y el triste papel descolonizador del Estado español, generó un movimiento de solidaridad que propició este tipo de viajes de apoyo político a los campamentos de refugiados de la Hamada de Tinduf (Argelia).

Ya en la década de los '90 y terminada la Guerra Fría los procesos revolucionarios de carácter socialista en América Latina empezaron a decaer. En el nuevo contexto político unipolar las organizaciones sociales que habían apoyado esas luchas empezaron a cambiar de naturaleza: muchas se convertirán en organizaciones no gubernamentales, estructura formal que permitía acceder a fondos públicos destinados a la cooperación al desarrollo, fondos, estos, en rápido crecimiento en concordancia con un Estado Español que escalaba a marcha forzada posiciones en la lista de países ricos. Aquellas "brigadas" también empezaron a cambiar su naturaleza cuando las nuevas ONGD empezaron a vislumbrar que el viaje podía ser útil a sus nuevos intereses y objetivos.

Por un lado, podía ser una interesante herramienta de sensibilización. A partir de la década de los '90, la sensibilización fue convirtiéndose en un ámbito de trabajo cada vez más importante para la mayoría de las ONGD españolas. Con este objetivo, los viajes aparecieron como una posible herramienta de sensibilización, que permitía dar a conocer in situ la realidad de los países del Sur. Acompañado de actividades más o menos intensas de preparación antes del viaje, el objetivo iba más allá de sensibilizar a los turistas: se les quería convertir en agentes de sensibilización a su regreso. Se suponía que la formación y el viaje debía convertir a esos viajeros, o a una parte substancial de ellos, en activistas de la cooperación.

Y esto concordaba con un nuevo segundo objetivo del viaje: la posibilidad que parecían ofrecer estos viajes de incrementar la base social y de voluntariado. En algún espacio estos nuevos activistas tendrían que desarrollar su actividad, y lo lógico era pensar que fuera en la ONGD que los había reunido y formado.

Y es que el proceso de institucionalización de las ONGD, característico de los '90, supuso cambios en cuanto a las fuentes de obtención de legitimidad. Durante los '80, para las entidades de izquierda, especialmente los movimientos de solidaridad internacionalista, ésta legitimidad parecía darla el nivel de compromiso político y la relación de alianza política establecida con las organizaciones del Sur que participaban en la lucha que se apoyaba. La legitimidad se conseguía, por tanto, por "contagio", en la medida que el socio o socios locales ya poseían esa legitimidad. A partir de los '90, las fuentes de legitimidad parecen cambiar como resultado de ese proceso de institucionalización. Entre otras, ahora lo será el número de socios y voluntarios, o la capacidad de obtener ingresos propios.

Otra nueva finalidad se encontrará al viaje en la presente década. Con el tiempo se fue observando como esos viajes generaban, aunque modestos, ingresos económicos para las organizaciones, comunidades, grupos de interés o unidades domésticas del Sur que recibían a los turistas y gestionaban la actividad. Ante esta situación, se fue gestando un nuevo objetivo para los viajes solidarios: también podían ser una herramienta de cooperación internacional, en la medida que podían convertirse en una fuente de ingresos para la población beneficiaria. En el Estado español, entidades que organizaban viajes empezaron también a desarrollar proyectos de cooperación en este sector como una acción complementaria. Estas acciones consistían en formación, construcción de infraestructuras, dotación de equipos, acciones de promoción, etc.



Es importante señalar que la aparición de nuevos objetivos no implicó la prescripción de los anteriores, sino su coexistencia: la oferta actual se compone de viajes que, implícita o explícitamente, presentan todo el abanico de fines que han ido surgiendo. Simplemente, a medida que fueron apareciendo estos nuevos objetivos, los anteriores vieron como iban perdiendo espacio y prioridad, pero sin llegar a desaparecer.

Importante es destacar como el “viaje solidario” fue reduciendo y perdiendo su rol ideológico original a medida que se le fue incorporando nuevos objetivos más neutros. Esta despolitización es evidente cuando vemos que también sirve a objetivos de organizaciones explícitamente conservadoras. Así, por ejemplo, encontramos que es utilizada por organizaciones con políticas de apadrinamiento, como la Fundación Vicente Ferrer o la Fundación Intervida, herramienta ésta que entronca con propuestas caritativas y asistencialistas muy alejadas de los planteamientos que defienden las organizaciones de izquierda. O vemos que también hacen uso del viaje obras sociales corporativas, como la de Bancaja o la Fundación ADECO, entidades que, por su propia naturaleza (surgen y dependen de la gran empresa privada), tampoco se les puede achacar tendencias progresistas.

Este proceso de despolitización del viaje se ha acentuado todavía más en los últimos años, cuando ha surgido el convencimiento de que era un producto comercializable con un nicho de mercado por desarrollar. Académicos y estudiosos provenientes mayoritariamente del ámbito turístico empiezan a fijarse y a estudiar este fenómeno, que parece estar en crecimiento, y a valorar sus posibilidades como producto específico. Cabe señalar que para estos estudios académicos, el turismo de ONGD ya aparece como un producto turístico indistinto desde el punto de vista ideológico, más allá de la consideración, cada vez más neutra políticamente, de “solidario”. En realidad, la etiqueta “solidario” aparece en sus estudios como el valor añadido que permite a estos viajes generar un nicho de mercado; es decir, aparece como un valor comercializable.

El mundo unipolar que parecía consolidarse tras el fin de la Guerra Fría se está rompiendo, especialmente en regiones como América Latina. En este nuevo contexto político, y con el fortalecimiento de unos movimientos sociales antisistema cada vez más propositivos, las ONGD que apuestan por una cooperación transformadora se ven en la tesitura de reconsiderar su situación y sus herramientas. Y entre estas, el “viaje solidario”. Toca repensar este instrumento, lo que pasa por repolitizarlo rompiendo esa tendencia que lo está llevando a convertirse en otro producto con valor añadido para una sociedad occidental cada día más desesperada por consumir.





**Alter nativas**, con este apartado, quiere acercarte y proponerte diferentes lecturas, audiovisuales y actividades relacionadas con el turismo responsable.

¿Puede ser el turismo un motor para el desarrollo local? ¿Qué impactos genera en las economías locales, en las estructuras sociales y en el medio ambiente? ¿Qué factores hacen que el impacto sea positivo o negativo?

El turismo puede reforzar las economías locales y existen experiencias de buenas prácticas que así lo demuestran, como el Turismo Rural Comunitario. Sin embargo, predominan modelos que generan impactos negativos a nivel ambiental, social y económico más que evidentes.

Como consumidoras y consumidores de productos y servicios turísticos, en el momento de elegir el tipo de viaje que vamos a realizar, tenemos la oportunidad de influir en el impacto que se genere.

**El Turismo Responsable** es una forma de consumo justo, un movimiento social a favor de un turismo sostenible que debe ser impulsado tanto en el Norte como en el Sur, basado en la cooperación y el respeto a la diversidad cultural, en el marco de una economía justa y solidaria.

**El Foro de Turismo Responsable**, conformado por un grupo de organizaciones no gubernamentales del Estado Español, te proponen las siguientes opciones:

**Brasil**

[www.nativas.org](http://www.nativas.org)  
[www.projetobagem.org](http://www.projetobagem.org)

**Cabo Verde / Cap Verd**

[www.asociacionicid.org](http://www.asociacionicid.org)

**Ecuador / Equador / Ekuador**

[www.acsud.org](http://www.acsud.org)  
[www.turismoresponsable.net](http://www.turismoresponsable.net)  
[www.fundmcch.com.ec](http://www.fundmcch.com.ec)  
[www.jatari.org](http://www.jatari.org)  
[www.turismosaraguro.com](http://www.turismosaraguro.com)  
[www.intichaski.org](http://www.intichaski.org)

**Cuba / Kuba**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.amistur.cu](http://www.amistur.cu)  
[www.icap.cu](http://www.icap.cu)

**Bolivia / Bolivia**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.iptk.org.bo](http://www.iptk.org.bo)

**Nicaragua / Nikaragua**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.zubiakeginez.org](http://www.zubiakeginez.org)  
[www.ucatierrayagua.org](http://www.ucatierrayagua.org)

**Palestina**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.atg.ps](http://www.atg.ps)

**Portugal**

[www.modevida.org](http://www.modevida.org)

**México / Mèxic / Mexico**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.espora.org](http://www.espora.org)

**Ecuador / Equador / Ekuador**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)

**Italia / Itàlia**

[www.viajes.sodepaz.tv](http://www.viajes.sodepaz.tv)  
[www.liberaterra.it](http://www.liberaterra.it)

## Documentales videográficos sobre Turismo

### Sol y Sombras

Nicaragua, 2008. DVD. Duración: 35 min. Castellano.

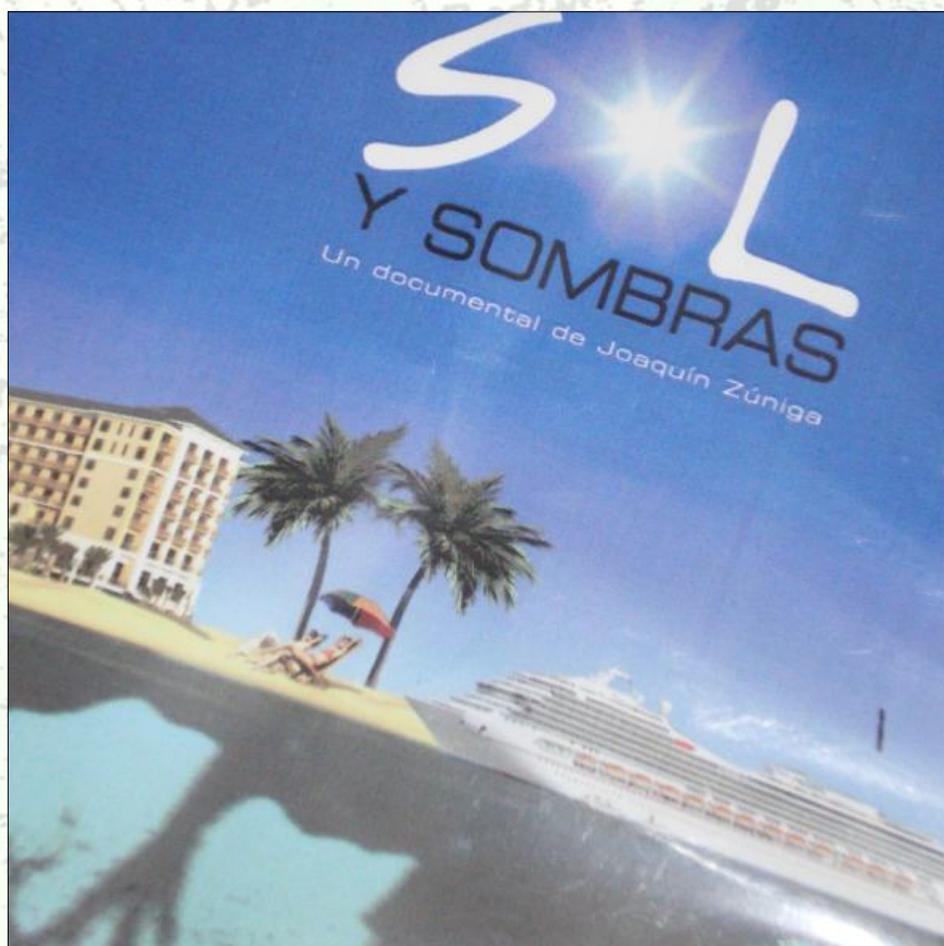
Realización: Joaquín Zúniga

Producción e investigación: Ernest Cañada

Una producción de Fundación Luciérnaga con el apoyo de Acción por un Turismo Responsable-ATR, ACASC y ACCD

Distribución: Fundación Luciérnaga en América Latina ([lucierna@ibw.com.ni](mailto:lucierna@ibw.com.ni)) y Acció per un Turisme Responsable – ATR en Europa ([info@turismo-responsable.org](mailto:info@turismo-responsable.org))

Realizado en cinco países de América Central y el Caribe, el documental muestra la cara menos conocida de varios destinos turísticos tales como Playa Cancún en México, Punta Cana en República Dominicana, Guanacaste en Costa Rica, Tola en Nicaragua y Bahía de Tela en Honduras. En el documental cobran protagonismo las personas que dan servicio al turismo y los pobladores que han sido afectados por la instalación de los grandes complejos turísticos implantados en la región



## Libros sobre Turismo y Desarrollo

Gascón, J. **El turismo en la cooperación internacional**: De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. Barcelona: Icaria. 2009. Pág. 167 (ISBN 978-84-9888-071-7)

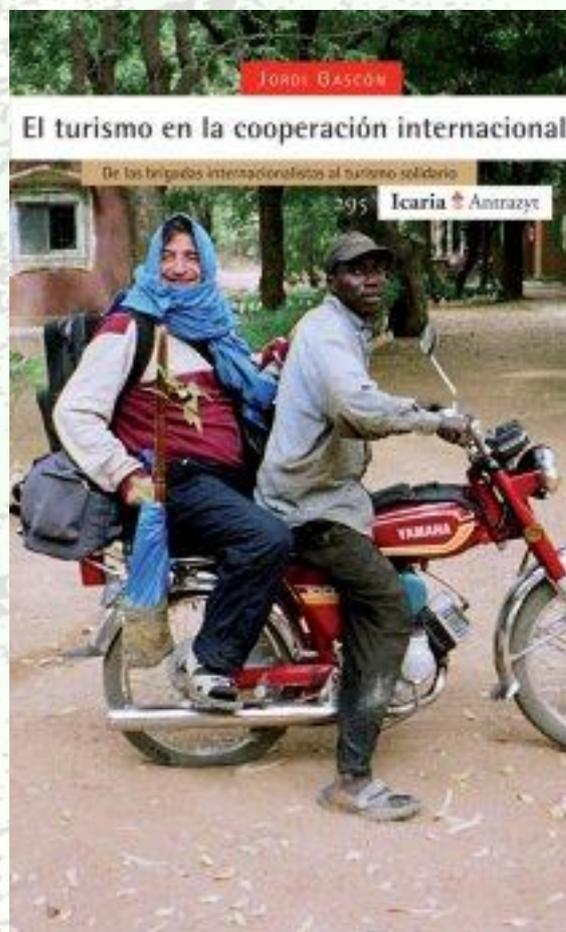
El viaje solidario es una actividad marginal en el sector de las ONGD: sólo unas pocas las organizan, e incluso para la mayoría de éstas se trata de una ocupación secundaria. No obstante, es un ámbito en el que se evidencia la deriva, en las últimas décadas, de la cooperación de ONGD hacia posiciones conservadoras y acriticas. El presente trabajo presenta tres niveles de lectura. El primero estudia el devenir del turismo solidario, así como las discusiones en los que está inmerso. El segundo nivel enfrenta los diferentes acercamientos existentes en el turismo como instrumento de cooperación, evidenciando que el binomio turismo-cooperación es un espacio en el que la cooperación neoliberal se maneja con soltura y es especialmente pro positiva. El tercer nivel de lectura repara en la cooperación no gubernamental en su conjunto. Concretamente, permite ilustrar la citada deriva hacia posiciones conservadoras en un caso concreto, el turismo solidario. Tres lecturas y un propósito: la repolitización de la labor de las ONGD a la luz de nuevos paradigmas como la Soberanía Alimentaria o el Decrecimiento.

.(Texto extraído de <http://turismo-responsable.org>)

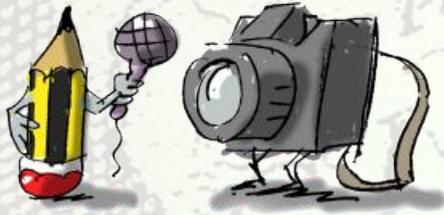
Al texto de Jordi Gascón le siguen varios artículos de diversos autores con propuestas vinculadas a un "turismo militante":

Alberto Romero cuenta la experiencia de las brigadas internacionalistas hacia la Nicaragua de los años ochenta; María Pardo relata la experiencia de las brigadas de solidaridad organizadas actualmente en Palestina; Vanesa Valiño reflexiona sobre los foros internacionales alternativos y las organizaciones como Sodepaz y el Comité de Apoyo al MST de Madrid hablan de sus respectivos viajes organizados a Cuba y Brasil. (texto extraído de [www.albasud.org](http://www.albasud.org))

Libro publicado a iniciativa de Acció per un Turisme Responsable - ATR y el Col·lectiu d'Estudis sobre Cooperació i Desenvolupament (El Col·lectiu), con el apoyo del Ajuntament de Barcelona - Programa Barcelona Solidària.



Ascen Sepúlveda



### Presentación.

Ascen, 32 años y nacida en Pamplona. Lo cierto es que no sé muy bien por donde más extenderme para hablar de mí. Contar que me entusiasma conocer lugares, costumbres, personas, comidas, olores y ritmos nuevos (aunque paradójicamente he vivido la mayor parte de mi vida en Pamplona y de momento no me imagine en otro lugar). Pero me encanta experimentar, aunque no me considere precisamente una aventurera y reconozca que muchas veces peque más de soñar que de vivir o lo que viene a ser lo mismo me quede en el deseo y no viaje tanto como quisiera.

### ¿Motivación para elegir este tipo de turismo?

¿Y a qué viene todo esto?, pues es que así es como descubrí el Proyecto Bagagem, como un sueño que se podía hacer realidad, justamente lo que andaba buscando. El Proyecto Bagagem respondía a todo lo que podía esperar de un buen viaje: encuentro, diversidad, historia, vidas, comunidades, cultura, sostenibilidad, novedad, gastronomía local,...unido claro está a las palabras AMAZONÍA, PLAYAS y BRASIL, que ya en sí mismas guardan para mí un fuerte atractivo. Por tanto no puedo hablar de que sea el turismo responsable lo único que me interesa de este viaje, aunque de no ser así, no sé si tendría para mí tanta atracción.

### ¿Qué entiendo por turismo responsable?

Porque es cierto que me gusta la variedad de escenarios y actividades que ofrece el Proyecto, pero sobre todo, que se produzca teniendo en cuenta y respetando a la población de origen y al lugar que me acoge. Y es que a mí no se me ocurre mejor forma de conocer un lugar que de la mano, de la voz, de la gente local, compartiendo con ellos comida, lecho e historias. Considero que colaborar con experiencias que refuerzan economías locales y comunitarias y tener la tranquilidad de que además de disfrutar con ello sé a quien y a qué dejo mi dinero de ocio, es una excelente forma de gastar. Y aunque quizá suene un poco pretencioso, realizar este tipo de viajes y dedicar a esto mis vacaciones, es hoy mi particular forma de ser un poquito más coherente con mis ideales y de colaborar en crear un mundo más justo, una buena y placentera forma.

Creo que hay otros aspectos importantes que distinguen los viajes que estamos acostumbrados/as a ver publicitados en agencias convencionales o por Internet de los promovidos desde unos principios de turismo solidario y/o responsable. Para mí esa diferencia la marca el "Encuentro", y desde el momento que comenzamos a pensar en ello, la mirada ya es otra. Porque lo importante es facilitar que se produzcan encuentros humanos auténticos y no meras transmisiones de anécdotas atrayentes y a poder ser un poco exóticas; Es posibilitar que se habiten y sientan los lugares, dando espacio, cuidando los ritmos y presentando con respeto el nuevo medio, frente a consumirlos atropelladamente con el objetivo a veces único de llenar más y más álbumes de fotos con el lema de "yo estuve allí"; Es ofrecer una visión algo más amplia y diversa del entorno y no una imagen única y comercial creada para turistas.

**¿Qué esperas dar y encontrar con esta experiencia?**

Y así, la actitud del que va, de la que viaja es también otra: la que parte del interés por conocer de verdad. Consciente de que necesito poner algo de mí para adaptarme a la desconocida cultura, con la intención incluso, de incorporar algo nuevo en mi vida, en mi forma de pensar, de actuar o de mirar. Esperando no solo encontrarme con un gran país lleno de parajes alucinantes y gentes entrañables, sino también, a poder ser, con la historia de una pequeña comunidad de pescadores con la que compartí un par de días, con una mujer que hablé en qué se nos van los días, con un joven que nos contó lo que más ilusión le haría conseguir en su vida o con aquel grupo de niños de los que pude aprender sus curiosos juegos y enseñar algunos de los míos. Me gustaría llevarme a la vuelta rostros y nombres. ¿Y dar?, lo mismo que intento dar aquí, no sé, mi presencia, mi sonrisa, mi escucha o mi historia.

**¿Cómo has conocido este movimiento?**

Sabía que existían este tipo de experiencias porque aunque no he participado activamente en ninguna organización relacionada he mantenido contacto por motivos profesionales y personales con REAS Navarra y con alguna ONG de cooperación. Esta información en concreto me ha llegado a través de uno de los correos informativos que suele enviar Landare, de la que soy socia.

Siempre, cuando he viajado ha sido sobre todo por mi cuenta, pero hace tiempo que tenía ganas de hacer algo de turismo solidario y/o responsable.

**¿Turista o viajera?**

He sido turista y he sido viajera, y sin duda elijo a la persona.

A la persona, que es la que se mezcla, y mira, toca, habla, escucha, piensa, arriesga y siente. Sí, viajera.





¿Cómo decides poner en marcha la iniciativa del museo de la Miel, y todo lo que estás desarrollando aquí?

Para presentarte:

Isabel Telleria, apicultora, responsable del museo de la Miel de Elso, Valle de Ultzama Navarra



Pues casi fue un poco sin querer, no fue, voy a hacer el museo, sino primero interesarme por la apicultura tradicional y las colmenas, y por interés personal y recogiendo material abandonado en el campo en las ferias de artesanía ir hablando con a los apicultores o gente mayor que tenía relación con el tema. Todas las ferias que iba siempre preguntaba a apicultores y gente mayor sobre todo por apicultura tradicional, de ahí fui recogiendo datos, fotografiando y luego al mismo tiempo algunas colmenas que estaban en la entrada de casa como decoración propia como ambientación y me daba cuenta que había un cierto interés cuando la gente venía a comprar miel me preguntaban.

¿Qué es eso y tal? y entonces les explicaba...y luego en un momento determinado de mi vida que tuve que replantearme a nivel laboral como iba a seguir, como podía diversificar, porque me quedé sola trabajando.

La gente empezó a venir de los hoteles de cercanías a comprar miel y a verme sacarla, por otra parte, veía que había interés en estas colmenas que tenía abajo, tenía mucho material recogido por mi misma, sin interés de hacer el museo, y la suerte que tuve es tener los metros suficientes en mi propia vivienda para poder colocarlos con un cierto orden y darles un contenido y poco a poco restaurar el desván de la casa, pintándolo, colocando las colmenas...

## Entrevistamos a Isabel

**¿Qué es para ti el turismo responsable, siendo una apicultora y teniendo un proyecto turístico que es el Museo de la Miel?**

Es un desarrollo de un trabajo personal en un ámbito que tu puedes explicar tu trabajo, tu forma de hacer, el impacto que tiene tu propio trabajo en el medio ambiente, en mi caso de una manera ordenada que no desequilibre el entorno en el que uno se ubica y de los propios habitantes del pueblo, que no cause un impacto en el medio ambiente y que no sea negativo en el desarrollo normal de esa comunidad. Intentamos que no se rompa la dinámica del pueblo (aparcamiento, recoger la basura...)

Respecto a mi proyecto, no al turismo responsable en general, responsabilizar a la gente de cómo tiene que cuidar, en mi caso, la apicultura, a los insectos, todo referente a los pesticidas, a la gran mortandad que hay, comunicar y educar a la gente en el desconocimiento que hay del trabajo en el medio rural. Esto se puede hacer, lo mismo con unas ovejas o con una huerta..., dentro del turismo, en mi caso con la ganadería, es un ámbito pequeño,

que aunque la casa es grande y es propia, la casa no tiene que alterarse mucho, intentamos que siga la vida normal de la casa compaginando con lo que sería una vida rural.

**¿Qué crees que hace falta para vincular, o incorporar el turismo responsable aquí en Navarra?**

Isabel:- Yo creo que primero dar a conocer lo que es el Turismo Responsable, por que aunque tú, sin querer estés haciendo un turismo responsable, más o menos, no te planteas como hacer mejor las cosas o como partir de un punto adecuado respecto al turismo responsable, era un concepto que todavía no conocía y unir esas dos palabras y luego con charlas y documentándote y oyendo otras experiencias, te das cuenta que cierto modo de ver o hacer turismo como ha impactado muy negativamente en el medio.

Hace falta gente joven, que ya viene con otra sensibilidad respecto a estos temas medioambientales, se le puede acercar este tema y venir con una sensibilidad especial, puede llegar de una forma sana al turismo y sobre todo aquí en Navarra que yo no veo grandes proyectos masificados.



## Entrevistamos a Isabel

**Aquí en tu zona, en el valle de Ultzama ¿tú entiendes que lo que se está desarrollando, sí que puede tener que ver y se basa en el Turismo Responsable?**

Yo creo que sí, los proyectos que hay son pequeños, que ya es un impacto pequeño en cualquier medida, en la montaña no hay grandes "superproducciones"...son todo proyectos personales de gente que se va a mover a priori en un campo pequeño, que no va a mover grandes masas de gente, además por ejemplo, en el valle, el parque micológico se ha hecho un poco para eso, ha habido unos años que venia una afluencia de gente que causaba un impacto tremendo pisando las zonas de pie de valle dónde salen las setas, se ha hecho para regular un poco la entrada, se ha llevado un proyecto turístico a un cuidado medioambiental, sin quererlo, entiendo que esto es turismo responsable.

También potenciar más el conocimiento del turismo responsable con más información del mismo para que la gente pueda trabajarlo bien.

**Si tuvieras que plantear algún tipo de iniciativa y como ir abordando esta línea de trabajo, ¿que plantearías?**

Primero, como ya he dicho antes, informar a la gente para no caer en errores de otras zonas, yo creo que estamos a tiempo de hacerlo bien y con marcas, que no se había desarrollado a nivel de turismo rural que pueden hacer las cosas bien, poder llegar a la gente informarse de lo que es Turismo responsable y luego cada uno se aplique un poco dentro de su visión de la vida y hacer las cosas....Primero información para poder desarrollar, creo que es un tema de voluntad y forma de ver las cosas... sobretodo : **CONOCER**

Lo que más me ha aportado conocer el turismo responsable es aplicarlo tanto en mi trabajo como cuando yo sea turista, valorar como yo cuando salgo que tipo de turismo hacer o no hacer.



A historical map of East Asia and Southeast Asia, rendered in a light, textured style. A hand is shown pointing towards the region. The map includes labels for 'TAR-TAR', 'CINA', 'Pachin', 'Quinci', 'Xantum', 'Nanquin', 'Chequean', 'Giappone', 'Corai', 'LACON', 'MINDANAO', 'BORNEO', 'MOLUCCAS', 'CELEBES', 'GIAVA', 'Siam', 'Cambaja', 'Macao', 'SANTO SPIRITO', 'SANTO THOMAS', 'Pescadera', 'SANTO PAULI', 'SANTO ANTONI', 'SANTO JUAN', 'SANTO DOMINGO', 'SANTO PEDRO', 'SANTO CARLOS', 'SANTO ALFONSO', 'SANTO GABRIEL', 'SANTO MICHAEL', 'SANTO GEORGE', 'SANTO ANDREW', 'SANTO JOHN', 'SANTO PETER', 'SANTO PAUL', 'SANTO MARTIN', 'SANTO JAMES', 'SANTO JOSEPH', 'SANTO MICHAEL', 'SANTO GEORGE', 'SANTO ANDREW', 'SANTO JOHN', 'SANTO PETER', 'SANTO PAUL', 'SANTO MARTIN', 'SANTO JAMES', 'SANTO JOSEPH'.

alter  nativas

iniciativas interculturales

[www.nativas.org](http://www.nativas.org)  
[alter@nativas.org](mailto:alter@nativas.org)